

Formation en :

1) Management d'entreprise & Analyse des résultats

2) Administration du compte d'exploitation

Programme:

1. Analyse et ratios du chiffre d'affaires mensuel, annuel et cumul annuel
2. Analyse et ratios des coûts directs mensuel, annuel et cumul annuel
3. Analyse et ratios de la masse salariale mensuel, annuel et cumul annuel
4. Analyse et ratios des charges d'exploitation mensuel, annuel et cumul annuel
5. Analyse et ratios de la marge opérationnelle mensuel, annuel et cumul annuel.
6. Analyse et ratios de la marge brute mensuel, annuel et cumul annuel.
7. Analyse et ratios de l'excédent brut d'exploitation mensuel, annuel et cumul annuel
8. Analyse et ratios du résultat net mensuel, annuel et cumul annuel
9. Analyse et ratios des statistiques mensuel, annuel et cumul annuel
10. La communication de l'employeur à ses salariés.

Méthode :

1. Analyser la prise en compte des données spécifiques de l'activité
2. Expliquer les moyens d'ajuster la durée du travail
3. Variation des horaires tout au long de l'année ou seulement sur une partie.
4. Mise en place de la communication vis à vis des salariés
5. Comprendre l'utilisation et la prise en compte d'une gestion analytique
6. Elaboration d'une comptabilité prévisionnelle.

Type d'action :

Stage en intra entreprise, sur le lieu de travail, concernant l'application technique des différentes phases étudiées préalablement en séances théorique et la réalisation concrète d'un compte d'exploitation analytique

jours en théorie
jours en pratique

Objectifs :

- Comparer, négocier, gérer et décider
- Maîtriser la différence entre salaires travaillés et payé
- Péréquation des recettes horaires / heures travaillées
- Maîtrise des tableaux de bord au quotidien
- Elaboration au quotidien des consignes d'exploitation
- Analyse systématique mensuelle des ratios d'exploitation

Evaluation

Les objectifs précités seront vérifiés par le suivi des rapports de fonctionnement du compte d'exploitation et des documents mis en place et utilisé quotidiennement.