

Formation en Management d'Exploitation

Programme :

1. Elaboration et calcul des ratios – mois, semestre et annuel
2. Les avantages de la modulation du temps de travail.
3. Les conséquences de la modulation du temps de travail
4. Elaboration – Inventaires nourriture et boissons
5. Elaboration –Fiches techniques – Prix de revient, prix de vente, prime cost marge opérationnelle et marge brute

Méthode :

1. Savoir élaborer la gouvernance des ventes
2. Savoir mettre en œuvre une politique des achats
3. Comprendre les ratios : marge opérationnelle, marge brute et EBE
4. Réalisation de fiches techniques
5. Comprendre l'utilisation et le fonctionnement de la gestion analytique

Type d'action :

Stage en intra-entreprise, sur le lieu de travail, concernant, la mise en œuvre et l'enregistrement au quotidien des données comptable, en application technique des différentes phases étudiées préalablement en séances théoriques.

jours en théorie
jours en pratique

Objectifs :

1. Créer la motivation dans les services par une information analytique -régulière et détaillée.
2. Optimiser la rentabilité d'exploitation par le calcul et l'analyse des ratios d'exploitation mensuels, semestriels et annuels.
3. Comparer, négocier, et gérer les achats

Evaluation :

Les objectifs précités seront vérifiés par l'utilisation des documents mis en place :

Fiches techniques, Inventaires, Tableaux de bord mensuel et cumul annuel avec comparatif des années précédentes, calcul des ratios, calcul des prix de revient, calcul des prix de ventes, calcul du prime cost, calcul de la marge opérationnelle, de la marge brute et de l'EBE.