

Formation en : 1) Administration des fiches techniques

2) Définition & gestion des ratios

Programme :

- Péréquation des recettes
- Péréquation des achats directs
- Analyse des segmentations des Achats
- Analyse des segmentations des recettes
- Péréquation des coûts directs
- Elaboration et calcul des ratios – quotidien, mois et annuel
- Analyse des ratios
- Définition et réalisation de fiches techniques : Prix de revient, prix de vente, prime cost et marge brute

Méthode :

- Savoir élaborer la gouvernance des ventes
- Savoir mettre en œuvre une gestion des achats
- Réaliser la péréquation des recettes
- Comprendre le fonctionnement d'une gestion analytique
- Comprendre les ratios :
Coûts directs, marge opérationnelle, marge brute et excédent brut d'exploitation

Type d'action :

Stage en intra-entreprise, sur le lieu de travail, concernant, la mise en œuvre et l'enregistrement au quotidien des données comptable, en application technique des différentes phases étudiées préalablement en séances théoriques.

jours en théorie
jours en pratique

Objectifs :

- Créer la motivation dans les services par une information analytique - régulière et détaillée.

- Maîtrise de la rentabilité par les fiches techniques
- Optimiser la rentabilité d'exploitation par le calcul et l'analyse des ratios d'exploitation mensuels, semestriels et annuels.
- Savoir prendre en compte les données analytiques à N-1 N-2 N - 3
- Savoir concevoir un budget prévisionnel en rapport avec l'évolution réelle de l'entreprise

Evaluation :

Les objectifs précités seront vérifiés par l'utilisation des documents mis en place : Tableau de bord mensuel et cumul annuel avec comparatif de l'année précédente, calcul des ratios, marge opérationnelle, marge brute et EBE